



Seinäjoen yliopistokeskuksen viestintästrategia

koonti ja päivitys 10.10.2008am-k

Viestinnän perustan muodostavat viisi yliopistoa ja heidän viestintästrategiansa, -suunnitelmansa sekä viestintäorganisaationsa ja -välineensä. Seinäjoen yliopistokeskuksen palveluyksikön viestintä kulmineoittuu yliopistojen yhteisten asioiden edistämiseen toiminta-alueella.

Ulkoisen viestinnän kohderyhmänä ovat asiakkaat ja sidosryhmät, joita ovat mm. rahoittajat, alueviranomaiset, ministeriöt sekä erityisesti uudet potentiaaliset asiakkaat ja yhteistyökumppanit. Viestinnässä aikuisopiskelijoille, tutkijoille ja tutkimusryhmien johtajille noudatetaan emoyliopistojen strategiaa. Sisäisen viestinnän kohderyhmänä ovat yliopistollista työtä Seinäjoella tekevät henkilöt.

Viestintä on avointa ja avoimuuteen pyrkivää, tiedot ovat oikeita ja varmennettuja. Viestinnän taustalla olevat asiantuntijat löytyvät tiedotusmateriaaleista nopeasti ja heidän kanssaan henkilökohtaiseen kontaktiin on helppo päästä.

Viestintä on osa arkipäivän yliopistotyötä, viestintä liittyy kaikkeen tekemiseen. Henkilökuntaa aktivoidaan kokeilemaan erilaisia malleja ja tapoja sekä kannustetaan tiedon popularisointiin ja henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen. Sisäinen tiedotus palvelee akateemisen yhteisön tiivistymistä ja sitä kautta tiedon lisääntymistä.

Yhteistyötä koordinoi säännöllisesti kokoontuva tiedotus- ja markkinointiryhmä, missä on edustus Tampereen, Helsingin ja Vaasan yliopistoista, Tampereen teknillisestä yliopistosta, Sibelius-Akatemiasta ja Etelä-Pohjanmaan korkeakoulu yhdistyksestä.

Seinäjoen yliopistokeskuksessa tehtävä yliopistollinen tutkimus- ja kehittämistyö sekä aikuiskoulutus toteutetaan monesti hankkeina, joissa tiedottaminen hoidetaan rahoittajien ehtojen mukaisesti.

Ulkoisen viestinnän välineinä ovat yliopistojen omien välineiden lisäksi yliopistokeskuksen yhteiset esitteet, www-sivut, UCS-lehti, Epanet-tiedote, UCS:n toimintasuunnitelmat ja toimintakertomukset, Multimedia verkossa eli Webanet sekä Seinäjoen yliopistokeskuspäivä. Sisäisen tiedotuksen välineinä ovat yliopistokeskuksen UCS-intra ja yhteiset tapahtumat.

Seinäjoen yliopistokeskuksen viestinnän yhteyshenkilöitä

Tiedotus- ja markkinointiryhmä on perustettu johtoryhmän päätöksellä 5.8.2004. Puheenjohtajana on tiedottaja Pasi Komulainen, Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti, puh. (06) 421 3322, email: pasi.komulainen(at)helsinki.fi

Jäsenet:

suunnittelija Sari Soini, Tampereen yliopisto, puh. 050 5189 077, email: sari.soini(at)sjoki.uta.fi,
johtaja Tuomas Rouhunkoski, Vaasan yliopisto, puh. (06) 427 4310, 044 024 4202, email: tuomas.rouhunkoski(at)uwasa.fi
koulutuspäällikkö Seppo Sepponen, Sibelius-Akatemia, puh. (06) 416 2967, 050 550 2969, email: seppo.sepponen(at)siba.fi
professori Kari Mäkelä, Tampereen teknillinen yliopisto, puh. (06) 429 8700, 050 596 0564, email: kari.makela(at)tut.fi
erikoissuunnittelija Nina Harjunpää Etelä-Pohjanmaan korkeakouluyhdistys ry, Epanet puh. (06) 427 4743, 050 431 7071, email: nina.harjunpaa(at)epky.fi
koulutussuunnittelija Aira Metsä-Ketelä Tampereen yliopisto, UCS, puh. 050 343 6882, email: aira.metsa-ketela(at)uta.fi
Sihteerinä on osastosihteeri Ursula Pellinen, Tampereen yliopisto, UCS, puh. (06) 427 4801, 050 540 2156, email: ursula.pellinen(at)uta.fi

Epanet-tiedotteen päätoimittaja on erikoissuunnittelija Nina Harjunpää, puh. (06) 427 4743, 050 431 7071, email: nina.harjunpaa(at)epky.fi. Hän vastaa myös www.epky.fi -sivujen sisällöstä ja Epanet-hankkeiden viestinnästä.

UCS-lehden päätoimittajana on koulutussuunnittelija Aira Metsä-Ketelä, puh. 050 343 6882, email: aira.metsa-ketela(at)uta.fi. Hän vastaa myös www.ucs.fi -sivujen sisällöstä ja UCS:n toimintakertomuksesta ja –suunnitelmasta sekä UCS-esitteistä.

UCS:n palveluyksikössä tiedottamista hoitaa osastosihteeri Ursula Pellinen, puh. (06) 427 4801, 050 540 2156, email: ursula.pellinen(at)uta.fi